LE TOP 3 DES OUTILS DE CONCEPTION GRAPHIQUE !

UN LIVRE BLANC DE NOOBELEARNING.COM

VOLUME QUATRE
2019

LE CONCEPT :

Internet regorge d'outils permettant la création de contenus.

Seulement, il n'est pas forcément aisé de se repérer dans cette jungle ! C'est là qu'entre en jeu Noobelearning qui, depuis plus d'un an, fait le choix de dénicher des outils en ligne, gratuits, facilement intégrables dans des blogs, sites ou modules de formation.

Pourquoi ce choix ? Parce que ces outils en ligne ne nécessitent aucun téléchargement, sont supportés par leur plateforme, et de par leur ergonomie, s'adressent à tout un chacun.

C'est toute une gamme de Livres Blancs qui est à votre disposition, chacun sur une catégorie de contenus, où ont été sélectionnés d'une façon objective, trois outils.

Bonnes découvertes et bonne lecture !

Célia Ramain
Editrice de Noobelearning

Menu

Vous n'êtes peut-être pas graphiste à la base. Ce n'est pas grave! Avec ces trois outils, vous allez pouvoir faire illusion et créer des supports de communication (ou de formation) attrayants, modernes (ou médiévaux certes).

Historic Tale Construction Kit Bayeux
P. 1 - 6

Canva
P. 7 - 11

Adobe Spark
P. 12 - 17

Storyboard That est un outil que l'on pourrait qualifier comme étant de niche, vous permettant de créer votre propre tapisserie de Bayeux. Parce que pourquoi pas ?

1. QUELS USAGES ?

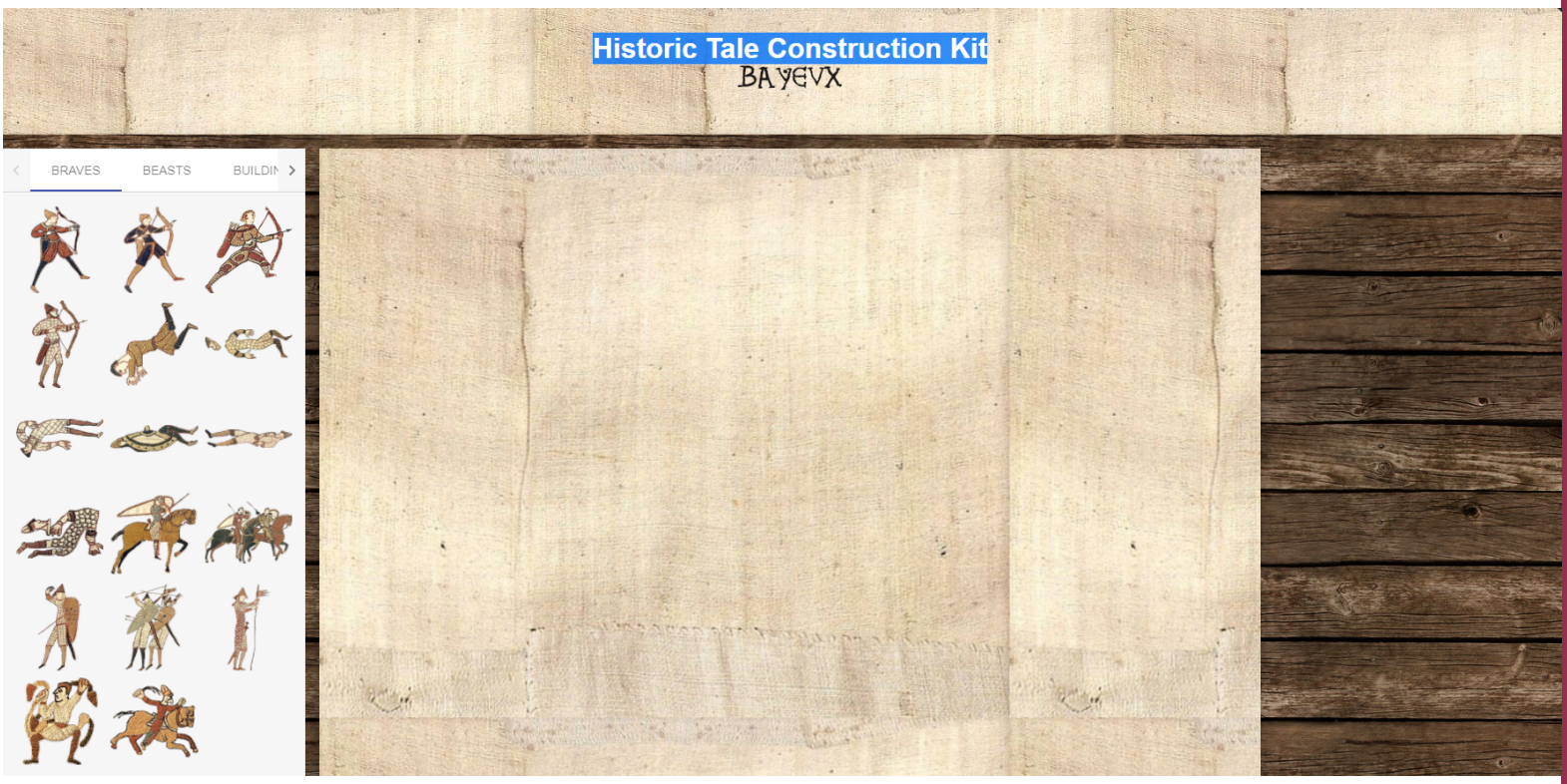
Cet outil sera plus pertinent si vous proposez des formations en anglais et/ou en histoire. Mais si vous êtes créatif, vous trouverez bien une façon de l'utiliser.

Pour le petit rappel historique, la tapisserie de Bayeux date du XI ème siècle et mesure plus de 70m de long sur 50 cm de haut. Elle relate la conquête du trône d'Angleterre par Guillaume le Conquérant de 1064 jusqu'à la bataille de Hastings le 14 octobre 1066. La bataille de Hastings vit s'affronter les normands (menés donc par Guillaume le Conquérant) aux Saxons menés par Harold. Les Normands (au nombre de 20 000) étaient mieux organisés que les Saxons (au nombre de 7 000). Les Saxons, constitués majoritairement de paysans mal armés et entraînés, avaient en effet comme ordre de 'bombarder l'ennemi avec tous les projectiles possibles'. Les Normands quant à eux étaient constitués de fantassins, mais aussi d'archers, de chevaliers ; en bref des soldats formés à la guerre. Lors du premier assaut, c'est l'armée de Guillaume qui se distingue. Les forces ennemies, rassemblées en rangs d'oignons, sont de parfaites cibles pour les archers Normands. Mais les Saxons ont leur revanche lors du 2nd round, raison pour laquelle Guillaume envoie ses chevaliers, qui eux aussi, se font malheureusement maraver la tête. C'est finalement par la ruse que Guillaume parvient à reprendre le dessus ; en feignant deux fois la retraite, attirant de fait les Saxons dans un guet-apens. Avec la mort des deux frères d'Harold, puis celle d'Harold lui-même, les Saxons sans chef désormais, finissent par se disperser.

Voilà, fin de la remise en contexte. Sinon : pas d'inscription ! Feel free. D'ailleurs l'outil est en open source, donc libre à chacun de contribuer à son amélioration.

2. LA CRÉATION :

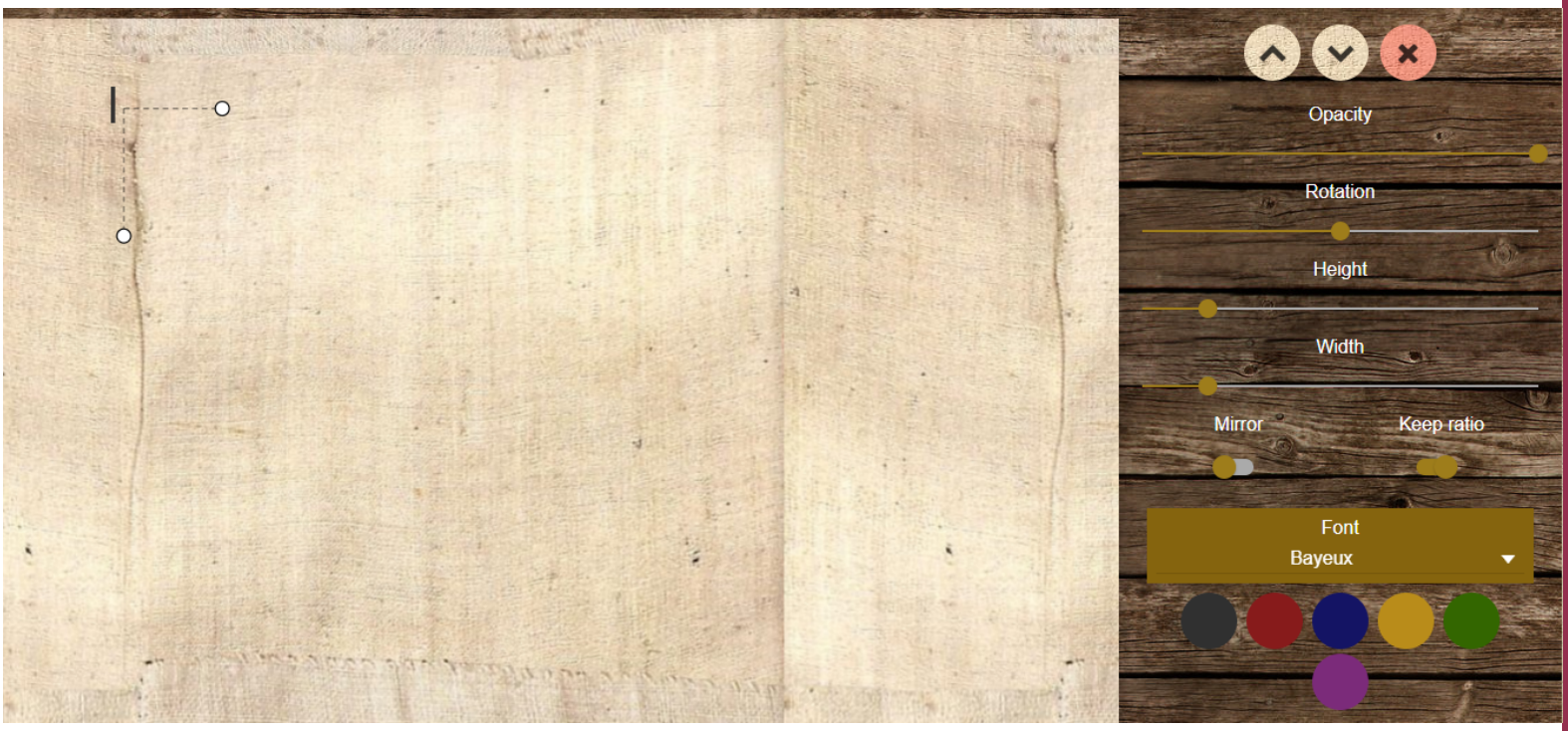
Du coup, on passe directement à la phase ‘création’. Fabuleux. Concrètement, voilà comment se présente l’éditeur :



A gauche, vous trouvez les différents éléments qui vont constituer votre tapisserie, classés en 6 catégories :

‘Braves’ (les soldats)
‘Beasts’ (animaux et créatures mythiques)
‘Buildings’ (éléments de décor)
‘Folks’ (personnages autre que des soldats)
‘Misc’ (éléments divers, dont quelques objets)
‘Backgrounds (pour choisir la couleur et la texture de votre tapisserie)
Vous n’avez qu’à déposer l’élément qui vous intéresse dans l’éditeur et c’est tout !
Qui plus est, tous ces éléments peuvent être déplacés, agrandis, tournés etc.

En ce qui concerne le texte, j’avoue avoir cherché un peu comment on opérait (aucune indication d’éléments textuels). En fait, il s’agit juste de faire un double clic sur votre tapisserie, et une zone de texte apparaît alors.



Vous êtes donc en mesure d’éditer votre texte, et notamment de choisir votre police. Le choix est restreint, mais par souci de vérité historique, ce n’est pas plus mal. Vous pouvez opter pour la police ‘Bayeux’ qui est littéralement celle observée sur la vraie tapisserie, ou bien choisir la police ‘Augusta’ qui s’inspire de la calligraphie gothique.

3. PARTAGE ET DIFFUSION :

Alors, précisons d’emblée que l’outil ne permet pas l’intégration de votre création. Par contre, vous pouvez la récupérer en format PNG en cliquant sur la dernière icône en bas, à droite.

4. EXEMPLE :

Traduction en français moderne : ‘Quand des rustres t’empêchent de profiter du spectacle de ton trouvère favori’.

Le substantif trouvère désignant la version en langue d’Oïl (Nord de la France) de ‘troubadour’ (qui appartient à la langue d’Oc, parlée alors dans le Sud de la France).

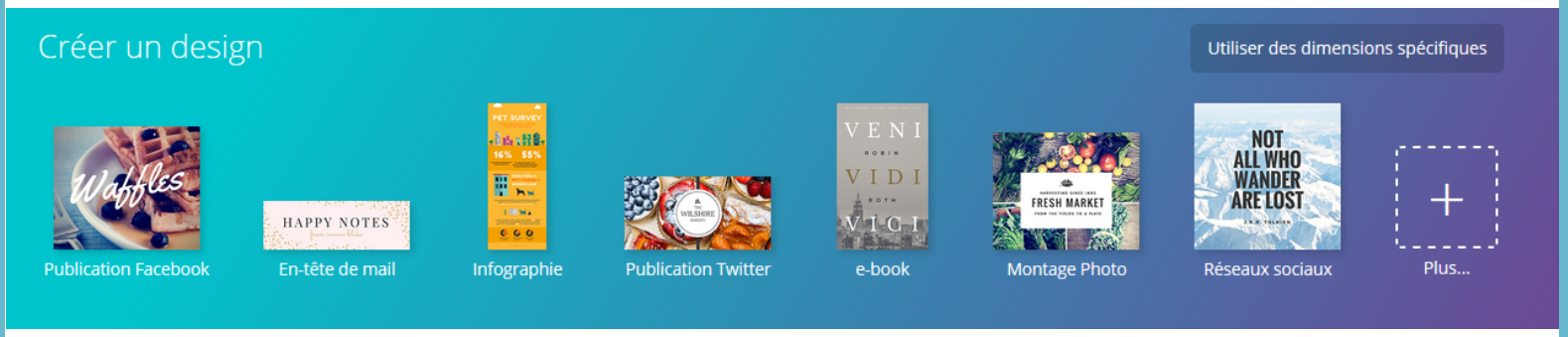
5. L'AVIS DE NOOBELEARNING :

J’adore. Effectivement, l’outil ne sera peut-être pas utile pour toutes les formations, mais le concept est vraiment drôle, l’utilisation simple, l’outil est libre… Donc même si on ne peut pas considérer ‘Historic Tale Construction Kit Bayeux‘ comme un ‘objet intégré’ à proprement parler, je vous invite vraiment à aller vous faire une toile (huhuhu) !

Canva est le genre d'outil qui peut vous enlever une sacrée épine du pied si vous devez créer en urgence un visuel et que vous n'êtes pas graphiste !

1. QUELS USAGES ?

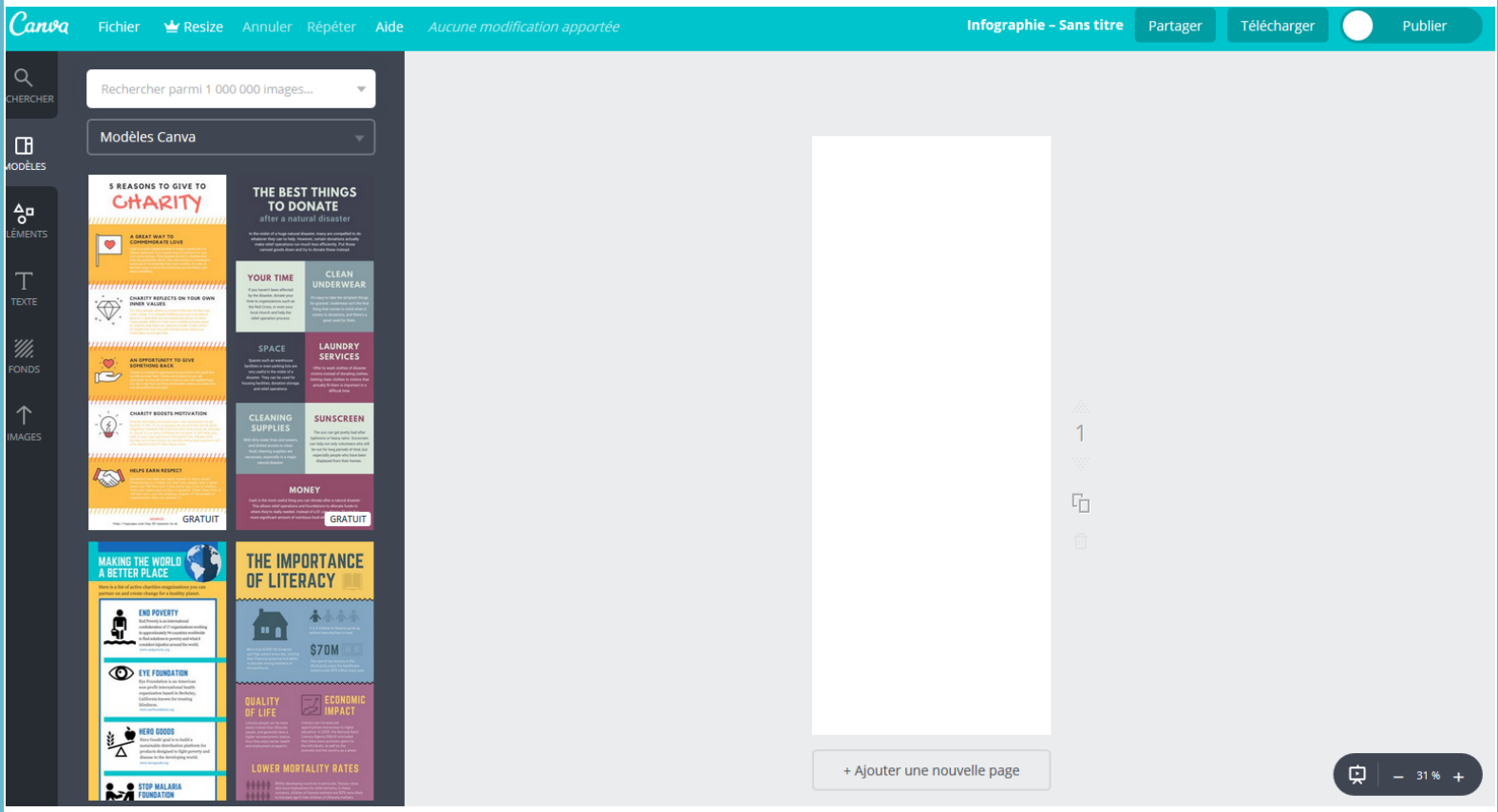
Le gros atout de Canva réside (entre autres) dans le vaste choix de templates.



Publications spécifiques aux réseaux sociaux, supports numériques, événements, supports publicitaires, marketing … Et quand bien même vous ne trouveriez pas votre bonheur, sachez que vous pouvez également choisir des dimensions spécifiques ! (Par contre, si vous optez pour cette option, vous serez confronté à la page blanche, sans modèle prédéfini…)

2. LA CRÉATION :

Pour ma part, j'ai opté pour une infographie. Voilà comment se présente mon interface :



J'ai choisi de travailler sur une infographie certes, mais il me faut maintenant choisir l'infographie qui se rapproche le plus de mon attente en glissant le modèle qui m'intéresse dans mon espace de création.

Ensuite, eh bien éditez ! A gauche, vous avez plusieurs éléments cliquables :

*Éléments (ce qui inclut l'ajout de grilles, cadres, formes, lignes, illustrations, icônes, graphiques etc.)

*Texte : à vous de choisir votre typographie parmi celles qui sont proposées gratuitement

*Fond : si vous voulez changer la couleur ou même ajouter un fond plus texturisé

*Images : si vous voulez travailler à partir d'une de vos images

Ensuite vous n'avez plus qu'à déposer votre élément et le mettre à la bonne taille.

Comme vous pouvez le constater, l'utilisation de Canva est très intuitive.

3. PARTAGE ET DIFFUSION:

Lorsque vous êtes finalement satisfait de votre création, il ne vous reste plus qu'à la nommer, et l'enregistrer en cliquant sur 'Publier' (ces fonctionnalités se trouvant dans la barre horizontale en turquoise).

Ensuite, vous pouvez inviter des personnes à consulter et modifier votre création, la partager sur les réseaux sociaux, récupérer le lien, ou l'intégrer dans votre module de formation grâce à sa balise.

4. EXEMPLE :

QUELQUES GESTES SIMPLES
POUR LA PLANETE
NE PAS GASPILLER L'EAU
- Vérifiez que votre robinet ne goutte pas.
- Votre bain est-il nécessaire? Préférez-lui une bonne douche!
REDUIRE VOTRE CONSOMMATION DE PLASTIQUE
- Recyclez ! Toujours, partout !
- Privilégiez les produits sans emballages.
- Investissez dans les sacs réutilisables.
DIMINUER VOTRE CONSOMMATION EN ENERGIE
- Privilégiez les ampoules basse consommation.
- Tous vos appareils branchés sont-ils réellement nécessaires ?
VOYAGEZ ECOLO
- Qui a besoin de voitures en ville quand il y a des transports en commun ?
- Le covoiturage, ou comment faire de nouvelles rencontres.
CHASSEZ LES PRODUITS TOXIQUES
Vous avez déjà lu les notices des produits d'entretien ? Ça ne vous fait pas peur ? Vous ne préféreriez pas des produits plus sains ?

5. L'AVIS DE NOOBELEARNING :

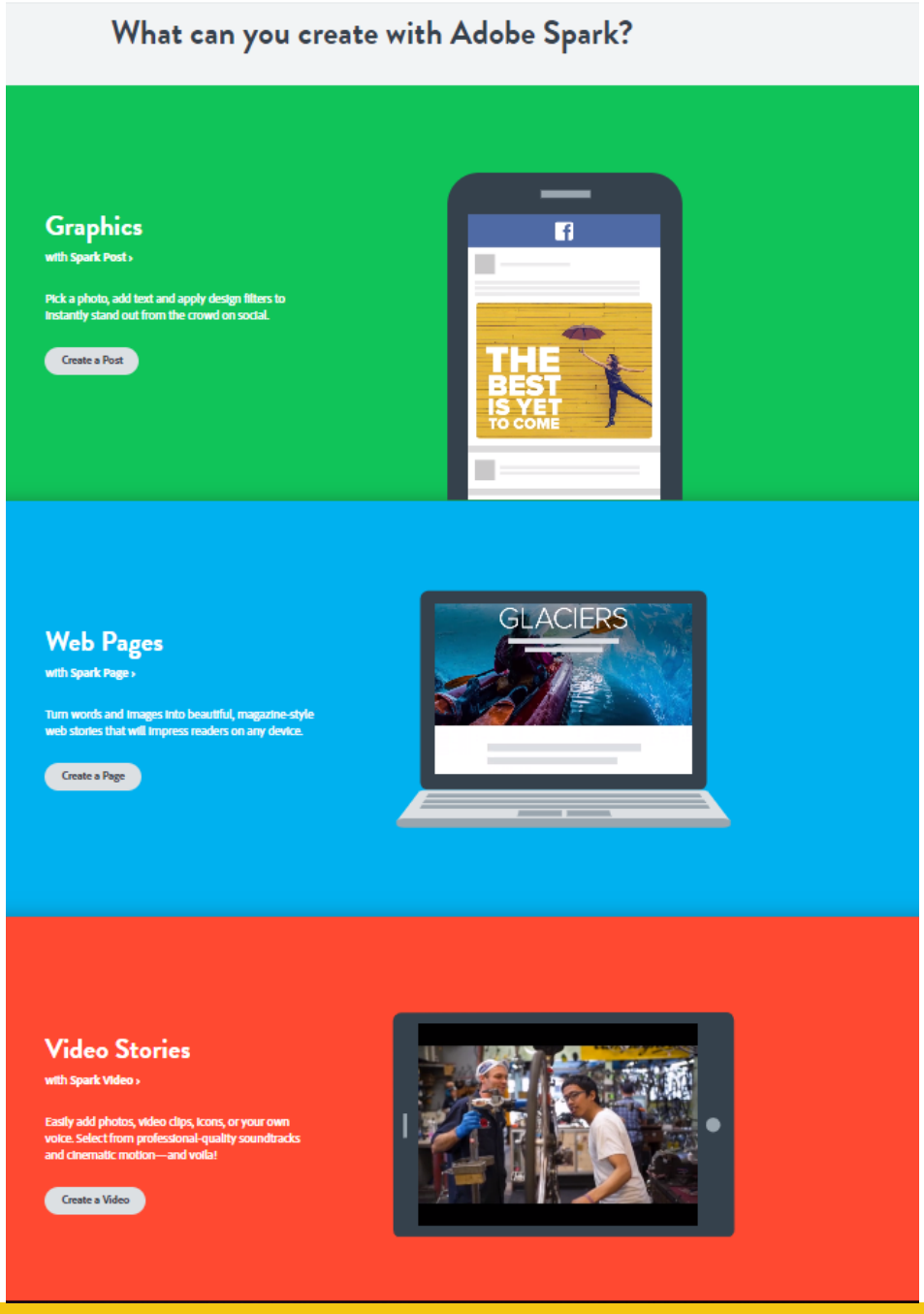
Nickel ! Canva est ce que l’on nomme un incontournable. L’interface est propre et intuitive. Les éléments visuels proposés, en plus d’être très diversifiés sont de qualité (même ceux gratuits). Et puis il y a cette personnalisation (notamment dans la dimension de vos créations) qui n’est pas non plus négligeable !

Bref, si vous ne connaissez pas encore Canva, il est temps de s’y mettre !

La suite Adobe est une suite que les professionnels de la communication connaissent bien. Et quand bien même, vous devriez à priori avoir déjà entendu parler de Photoshop et d'Illustrator… Seulement voilà, ces outils sont loin d'être gratuits. Adobe Spark, fait exception.

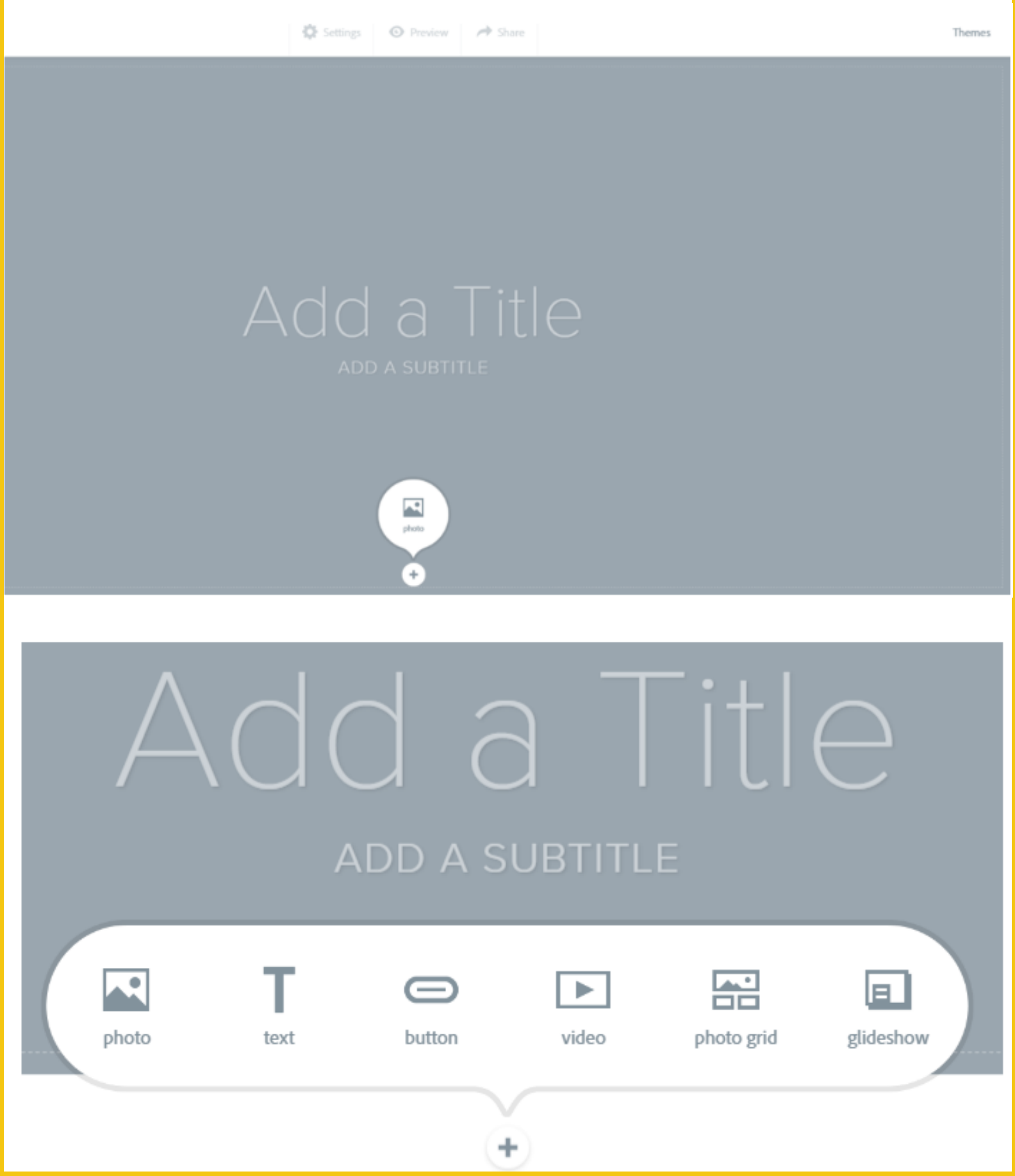
1. QUELS USAGES ?

C'est probablement LA plus value la plus évidente d'Adobe sur Canva, on dépasse le seul format de 'post', d'image statique pour créer des pages web ou des vidéos.

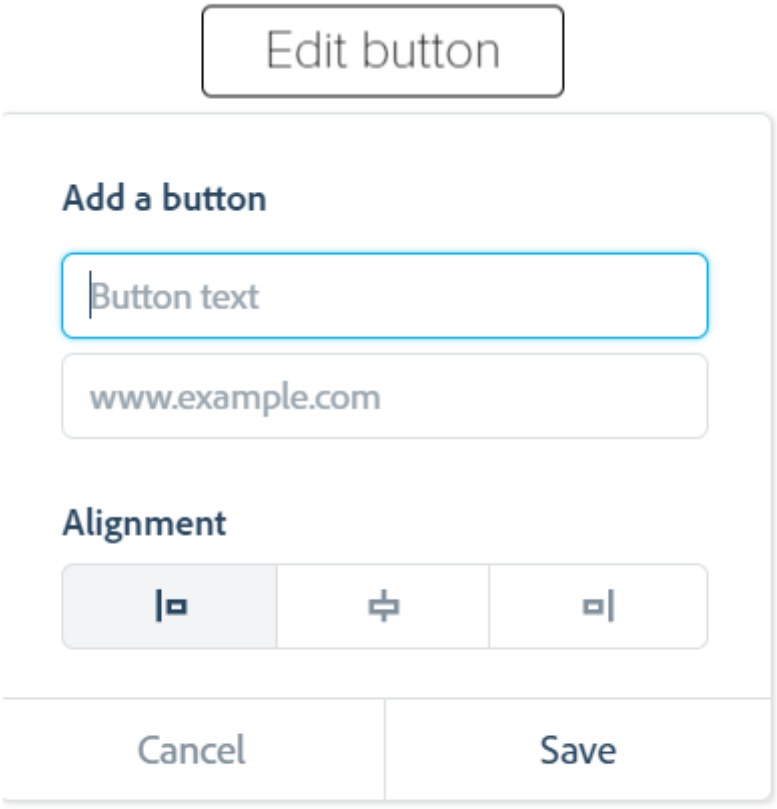


2. LA CRÉATION :

Admettons que je veuille créer une page web. Voilà à quoi ressemble mon éditeur.



Je n’ai donc qu’à rajouter un ‘header’ ou une bannière, renseigner un titre et ajouter à ma guise des photos, du texte, des vidéos, un défilement vertical de photos, et/ou un bouton que je peux éditer à ma convenance.

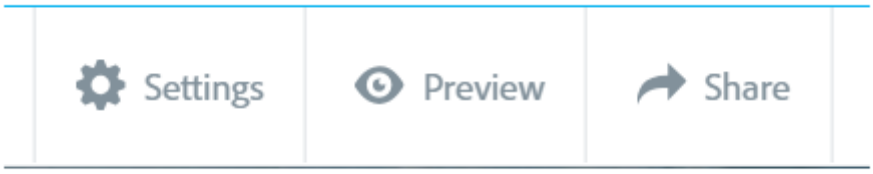


Petit conseil si vous voulez opter pour le glideshow (c’est-à-dire l’insertion de photos par effet de parallaxe), privilégiez des photos de très bonne qualité, au risque de voir apparaître des photos anormalement pixelisées. Notons d’ailleurs que ces photos peuvent être annotées.

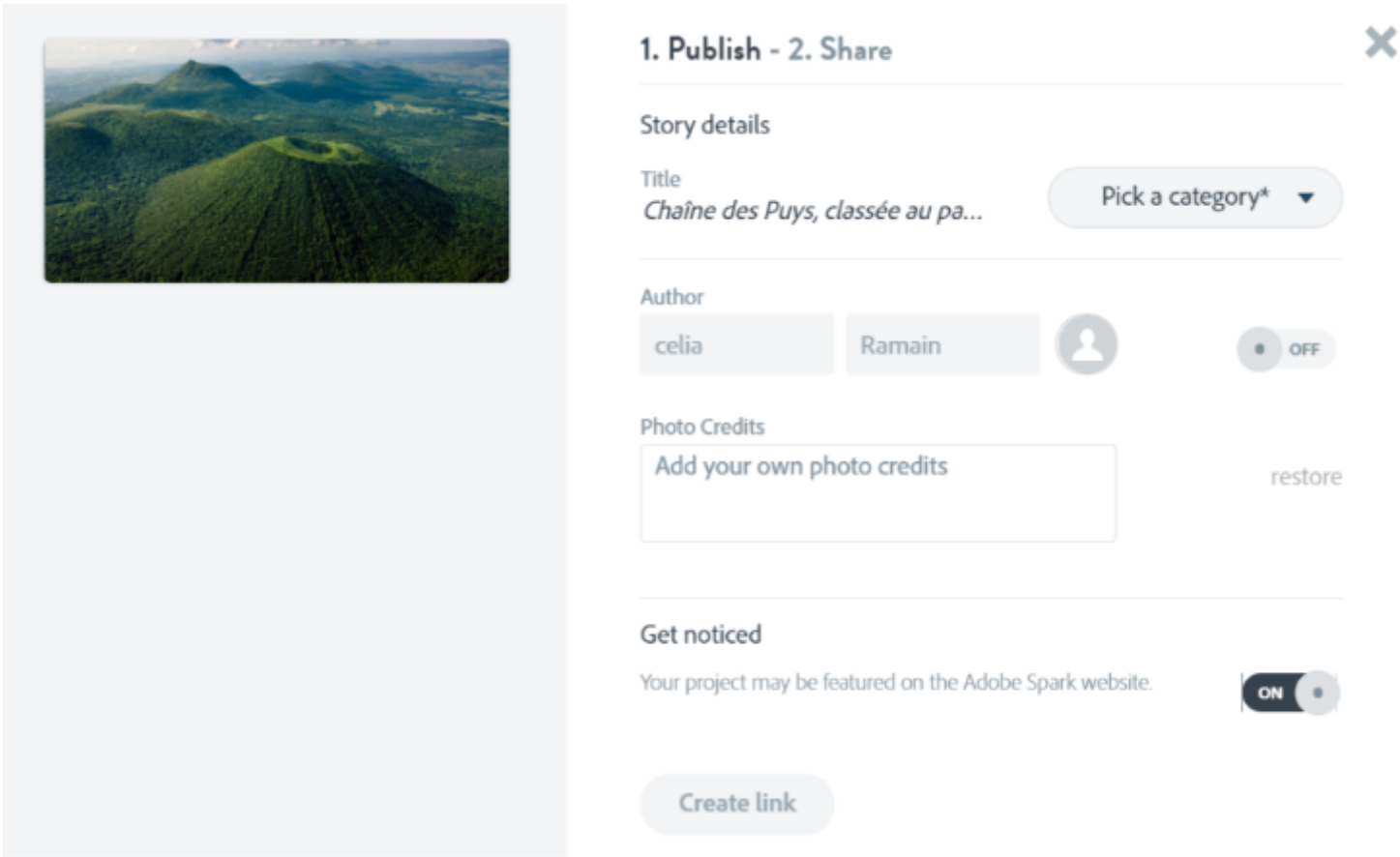
Alors bien sûr, l’idée n’est pas de créer un site mais en tout cas de proposer autrement une revue de presse, une présentation, un tutoriel … Et ce, sans aucune notion de code.

3. PARTAGE ET DIFFUSION :

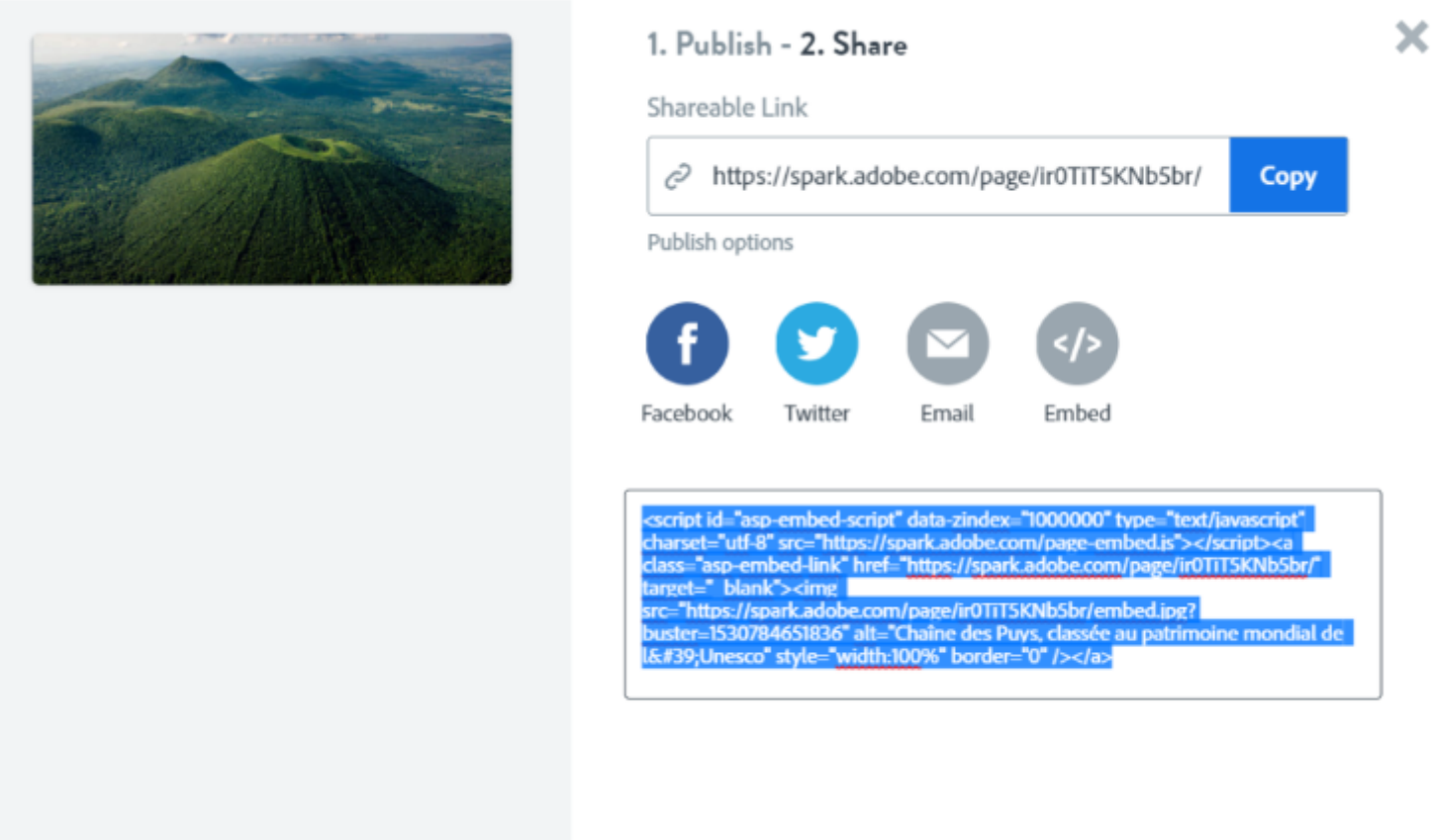
Lorsque vous pensez en avoir terminé, cliquez éventuellement sur ‘Preview’ en haut, au milieu afin de voir si le résultat obtenu vous convient. Si tel est le cas, cliquez alors sur ‘Share’.



Dans un premier temps, il va s’agir de paramétrer votre partage : rajouter vos crédits photo, décider de publier sous votre nom (ou pas) la création, choisir une catégorie…



Ensuite, en cliquant sur ‘Share’ (oui, encore) vous accédez aux différentes options de partage :



Vous pouvez désormais partager votre création sur Facebook, sur Twitter, par mail et l’intégrer grâce au lien embed.

4. EXEMPLE :

La nouvelle est tombée ce lundi 2 juillet et a ravi les Auvergnats : la chaîne des Puys, ainsi que la faille de Limagnes entrent au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le site, constitué de 80 volcans endormis pour les plus jeunes depuis 8 000 ans, devient le premier site naturel de France métropolitaine (hors Corse et Outre Mer) à accéder à cette distinction internationale.

L'impact de cette décision devrait évidemment se faire ressentir dans le secteur touristique, notamment vis-à-vis des touristes étrangers mais devrait également inciter à un meilleur respect du site.

Site de la Chaîne des Puys

5. L'AVIS DE NOOBELEARNING :

Pas mal ! Alors en ce qui concerne l’édition graphique de posts statiques (pour les réseaux sociaux), le choix est peut-être moins important que sur Canva (notamment dans le choix de polices et de templates). De plus, dans ce cas de figure, aucun code d’intégration n’a été conçu, ce qui est dommage. Sinon l’ensemble reste très simple d’utilisation et l’on peut également créer son support à partir de dimensions spécifiques.

Par contre, même si je n’ai pas encore testé la création de vidéos, la création de pages web m’a convaincue ! Et cette possibilité de créer très simplement autre chose que des éléments statiques est clairement un avantage sur Canva !

EN RÉSUMÉ :

	Historic Tale Construction Kit Bayeux	Canva	Adobe Spark
Nombre d'univers proposés			
Esthétisme			
Facilité de création			
Facilité de partage			
Périmètre fonctionnel de la version gratuite			
Verdict	12	15	13

Le match est très serré. Canva s'impose quel que soit le critère, mais saluons néanmoins Adobe Spark, qui propose la création de pages web (mais qui doit par contre améliorer le partage des post statiques). Quant à Historic Tale Construction Kit Bayeux, sa troisième place au sein de ce classement s'explique non pas par une mauvaise réflexion d'utilisation mais juste par son statut d'outil bien plus spécifique que les deux précédents cités.

D'autres livres blancs sur d'autres catégories d'outils sont à venir !

Prochainement :
Outils d'Agrégation de Contenus
Outils de Création d'Ebooks
...

Pour plus de découvertes d'articles, n'hésitez pas à consulter **https://noobelearning.com/**

NOOB
E-LEARNING

Tree Learning
Cité Négocia - 2 rue Pierret
43 000 Le Puy en Velay

Tél : 04 71 09 15 53
celia.ramain@logipro.com